Резултати од европското истражување

Privacy Is Power

Commissioned by
Samsung Electronics

Како што вештачката интелигенција се повеќе се интегрира во нашето секојдневие, приватноста станува поважна од кога било, но една 'слепа точка' би можела да го забави нејзиниот напредок во европските домаќинства

„Во Samsung веруваме дека вистинските иновации започнуваат со луѓето – затоа приватноста е во срцето на се што правиме. Ова истражување укажува на еден сѐ поизразен тренд: додека корисниците се проактивни во управувањето со приватноста на своите паметни телефони, често го занемаруваат поширокиот екосистем на поврзани уреди. Исто така, истражувањето открива и извесна воздржаност во целосното прифаќање на искуствата базирани на вештачка интелигенција – најмногу поради неизвесност околу начинот на користење на личните податоци.“

„Како застапници на дизајн заснован на приватност, посветени сме на градење доверба преку транспарентност, избор и вградени заштити. Секој треба да може со доверба да ги истражува новите можности на вештачката интелигенција, знаејќи дека неговите податоци се заштитени и дека тој сам управува со нив. Токму затоа се фокусираме на тоа приватноста да биде во рацете на корисниците – таму каде што и припаѓа.“**Dr. Seungwon Shin**

Извршен потпретседател и раководител на тимот за безбедност, Сектор за корисничко искуство со уреди, Samsung Electronics

Клучни паневропски резултати од истражувањето

Како што паметната технологија и вештачката интелигенција стануваат дел од секојдневниот живот, речиси

9 од 10

Европјани изразиле загриженост за својата приватност (88%).

Повеќе од една третина

36%

млади Европејци никогаш не размислуваат за безбедноста на своите паметни уреди. За споредба, секој втор (49%) размислува за приватноста на својот мобилен телефон секој ден.

Приватноста може да им делува комплицирано и преоптоварувачки на овие генерации – со

1 in 5

тврдат дека е премногу сложено, и

75%

го доживуваат стресно.

8 од 10

лица ги ставаат овие размислувања во прв план при купување, заедно со нивната запознаеност со брендот.

Повеќе од две третини

67%

бараат подобро едуцирање за податоците и приватноста.

1 од 5

(18%) не споделува податоци помеѓу паметни уреди поради страв од безбедносни ризици.

6 од 10

би биле повеќе отворени за целосно прифаќање на новите технологии базирани на вештачка интелигенција доколку подобро ги разбираат придобивките за нивниот начин на живот (62%) и доколку имаат доверба дека нивните податоци се безбедни (64%).

Најчесто пропуштени подобрувања

Од персонализирани попусти при купување – 17%

до ажурирања за паметен дом – 15%

прилагодени препораки за патувања, – 15%

многумина признаваат дека пропуштаат секојдневни подобрувања поради неизвесност околу начинот на кој се ракува со нивните податоци.

Истражувањето

8,284
Европски потрошувачи

8
Држави

Приватноста на прво место , безбедност во дизајн

Како застапник на принципите на дизајн со приоритет на приватноста, безбедноста е вградена на секое ниво од процесот на дизајн на Samsung. Безбедносната платформа Samsung Knox нуди повеќеслојно и интелигентно следење на закани, и вклучува моќни алатки како што се:

Samsung Knox

Knox Matrix

Заштита на поврзаните уреди преку нивно меѓусебно следење за потенцијални закани. Доколку еден уред биде компромитиран, тој автоматски се изолира за да го заштити останатите.

Knox Vault

Заштита на чувствителни информации како ПИН-кодови и лозинки преку безбеден процесор и меморија, со што се штитат од физички или далечински пристап..

Онлајн анкета од 15-минути беше спроведена во периодот од 7 Април 2025 до 24 Април 2024 година, со учество на 8.284 европски потрошувачи од Обединетото Кралство, Франција, Германија, Италија, Шпанија, Холандија, Хрватска и Грција (минимум по 1000 испитаници во секој пазар).